



# Regulament oficial concurs

## România in 60 de secunde

Perioada: 12.03.2025-10.04.2025

### 1. Organizatori:

Concursul **Romania in 60 de secunde**, denumit in continuare Campania, este organizat de Federatia Industrii Hoteliere din Romania, Asociatia Edu4Tourism, in parteneriat cu Academia de Studii Economice Bucuresti, UMFTS Targu Mures si Universitatea Romano-Americana.

### 2. Perioada Concurului:

2.1. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament oficial („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei cu respectarea prevederilor aplicabile din legislația națională și din Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

2.2. Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe website-ul [www.fihhr.ro](http://www.fihhr.ro).

2.3. Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica și/sau de a completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare în acest sens.

2.4. Orice modificări sau completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe website-ul [www.fihhr.ro](http://www.fihhr.ro)

2.5 Prin participarea la aceasta Campania, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul Participantului asupra dispozițiilor acestuia. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

2.6 Concursul se desfășoară în perioada 12.03-10.04.2025, denumita Perioada campaniei.

2.7. După data încetării Campaniei, Organizatorii nu mai au nicio responsabilitate și nu își mai asuma nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce în rândul persoanelor interesate la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

### **3. Participanți:**

3.1. În Campanie se pot înscrie persoanele fizice, care au împlinită vârsta de maxim 22 de ani la data începerii Campaniei și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

3.2. Prin înscrierea în Campanie, Participanții acceptă integral, expres și neechivoc prevederile prezentului Regulament și consimt ca Organizatorii în calitate de Operatori asociați să le prelucreze datele cu caracter personal în scopul participării la Concurs.

3.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie următoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta art. 3.1;
- (ii) Angajați ai Organizatorilor, .
- (iii) Angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus;
- (v) Afinii de gradul I și II (ex. socrii, cumnați/cumnate) ale angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

3.4. Organizatorii își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art.3.3.

3.5. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor desemnați.

### **4. Înscrierea:**

4.1. Participanții trebuie să posteze un videoclip de promovare a unei destinații din România într-un mod atractiv pe canalul său de social media , folosind hashtag-ul #Romaniain60desecunde sau #TineriCuDorDeRomania să eticheteze @FIHR, @Edu4Tourism,@ASE, @URA și școala de proveniență până la data de 10.04.2025, ora 12.00 (ora 12.00 **EET**) .

4.2. Participanții trebuie să trimită linkul videoclipului pe adresa [office.fih@gmail.com](mailto:office.fih@gmail.com) până la data de 10.04.2025 , ora 14.00 (ora 14.00 **EET înregistrată de mailul Organizatorului**).

### 4.3. Videoclipul postat trebuie sa respecte urmatoarele cerinte:

- a) Durata maximă a filmului: 60 sec.
- b) Videoclipul trebuie să prezinte o destinație turistică din România cu evidențierea celor mai importante atracții turistice ale acesteia: cultură, artă, spectacole, evenimente, gastronomie, personalități, trasee, natură etc.

### 5. Desemnarea castigatorilor

6.1. Videoclipurile inscrise in Campanie (conform prevederilor art. 4.2 vor fi evaluate in baza punctajului oferit de Comisia de evaluare si in baza punctajului rezultat din voturile oferite de Public.

6.2 Comisia de evaluare este formata din 5 membri din care 2 sunt desemnati de Federatia Industrii Hoteliere din Romania si cate 1 membru desemnat de Edu4Turism, ASE si URA.

6.3. Videoclipurile vor fi evaluate de comisia de evaluare dupa urmatoarele criterii si prin alocarea urmatorului punctaj:

- a) Creativitate (1-10 puncte)
- b) Impact Vizual (1-10 puncte)
- c) Gradul de noutate (1-10 puncte). Se acordă punctaj maxim pentru prezentarea unei destinații puțin cunoscute.
- d) Execuție Tehnică (1-10 puncte)
- e) Implicare Emoțională (1-10 puncte)

6.4. Videoclipurile inscrise in campanie vor fi evaluate si in baza votului publicului, in baza urmatoarei proceduri:

- a) Toate videoclipurile participante vor fi postate sub forma de link în perioada **10.04-14.04.2025** pe pagina concursului.
- b) Publicul va avea oportunitatea de a vota pentru preferatul lor folosind like la postarile existente.
- c) Fiecare vot va conta pentru 1 punct.

6.5. Punctajul final acordat fiecarui videoclip se calculeaza prin media aritmetica a punctelor oferite de Comisia de evaluare si numarul de puncte rezultate din raportul dintre voturilor fiecarui videoclip si numarul maxim de voturi acordat oricarui videoclip inscrise in Campanie.

6.6. Câștigătorii vor fi anunțați pe 17.04.2025, pe pagina oficială a concursului de pe siteul [www.fihhr.ro](http://www.fihhr.ro).

### 7. Premii:

7.1 În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele premii::

- Premiul I: Foisorul cu Flori Sinaia 4\* - voucher cazare 2 nopti
- Premiul II: Mercure Sibiu Arsenal 4\* - voucher cazare 1 noapte
- Premiul III: Casa Chitic Brasov 3 \* - voucher 1 noapte de cazare
- Premiul special al Juriului: Victoria resort, Mamaia – voucher 2 nopti cazare
- Premiul special al Publicului: Rina Sinaia – voucher 1 noapte cazare

7.2 Premiile vor fi puse la dispoziția câștigătorilor prin transmiterea voucherelor la adresa de email de înscriere la concurs

7.3 În cazul în care vreun participant câștigător a trimis și/sau a declarat în cadrul Campaniei informații incomplete, incorecte, inexacte sau nu îndeplinește condițiile cerute în Regulament, Organizatorii nu își asuma răspunderea dacă din aceste motive câștigătorii nu pot fi contactați și/sau nu le pot fi acordate premiile.

7.4. Participantul premiat are obligația de a utiliza premiul cu respectarea dispozițiilor legale.

7.5. Organizatorul are dreptul de a face publice numele premiaților si câștigul acordat pe website-ul [www.fihhr.ro](http://www.fihhr.ro)

7.6 . Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a) Eventualele dispute legate de datele înscrise de Participanți in Campanie;
- b) Erorile în datele furnizate de către Participanți. Acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorilor, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorii nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorilor sau înmânării premiilor;
- c) Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizatori;
- d) Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament:
  - i. Situațiile în care câștigătorii nu pot fi contactați (mail incorect, mail inexistent, număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc.) și ca atare Organizatorii nu pot anunța câștigătorii și nu pot transmite premiile;
  - ii. Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici și/sau de mail.

## 8. Drepturi de Autor:

Participanții își păstrează drepturile de autor asupra filmelor lor, însă acordă organizatorului dreptul de a folosi materialele în scopuri de promovare a concursului, fara limita de timp.

## **9. Dispoziții Finale:**

Participanții pot depune contestații în legătura cu rezultatele obținute în cadrul Campaniei prin email la [office.fihhr@gmail.com](mailto:office.fihhr@gmail.com), până la data de 23 aprilie inclusiv. După aceasta dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile de la data depunerii acestora de către o comisie formată din 3 (trei) persoane desemnate de Organizatori care nu au făcut parte din Comisia de evaluare și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată.