



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

**PROIECT: „Stagii de practică inovative în domeniul de specializare inteligentă” – cod SMIS 132884**  
**Proiect cofinanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020**  
**ACHIZITOR: Liceul Economic Virgil Madgearu, Constanța**

## CAIET DE SARCINI

Servicii organizare evenimente – 132884 -

### 1. OBIECTUL CAIETULUI DE SARCINI

LICEUL ECONOMIC VIRGIL MADGEARU din CONSTANTA, cu sediul în Municipiul Constanța, Aleea Melodiei nr. 3, Constanța 900478, județul Constanța, cod de înregistrare fiscală 13313425, în calitate de PARTENER al proiectului „Stagii de practică inovative în domeniul de specializare inteligentă” – cod SMIS 132884 și în vederea implementării proiectului ante-menționat, intenționează să achiziționeze **Servicii organizare evenimente**.

### 2. CERINȚE GENERALE

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația de atribuire și constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează, de către fiecare operator economic, propunerea tehnico-financiară.

În acest sens orice ofertă prezentată va fi luată în considerare, dar numai în măsura în care aceasta se înscrie în limitele cerințelor din Caietul de Sarcini. Ofertarea care nu răspunde cerințelor prevăzute în Caietul de Sarcini atrage descalificarea ofertantului.

Prevederile și cerințele Caietului de Sarcini au caracter obligatoriu și nu vor exonera ofertantul câștigător de răspunderea de a asigura calitatea serviciilor prestate, prin efectuarea verificărilor necesare sau care sunt prevăzute în standardele și normale în vigoare, privind testarea calității serviciilor.

Se interzice indicarea în documentația a unor specificații tehnice care desemnează procedee speciale ce pot duce la favorizarea sau eliminarea unuia sau mai mulți ofertanți. O astfel de indicație va fi admisă numai cu mențiunea “sau echivalent”.

În aceste condiții se vor indica doar caracteristici tehnice ale lucrărilor și serviciilor ce urmează a fi prestate.

Cerințele impuse prin prezentul caiet de sarcini sunt considerate ca fiind minimale.

În acest sens, orice ofertă prezentată care se abate de la prevederile caietului de sarcini, va fi luată în considerare, dar numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minimale din caietul de sarcini.

**Toate cerințele solicitate în caietul de sarcini sunt minime și obligatorii. Nerespectarea în totalitate a acestora va conduce la declararea ofertei ca fiind neconformă.**

### 3. DESCRIEREA PRODUSELOR/SERVICIILOR

Prestatorul va realiza organizarea de evenimente astfel:

*Serviciile vor fi prestate în cadrul implementării activităților din cadrul proiectului „Stagii de practică inovative în domeniul de specializare inteligentă” – cod SMIS 132884, în care Liceul Virgil Madgearu este beneficiar.*

*Servicii de organizari evenimente de tipul - intalniri, mese rotunde, intership, prezentari etc.*

*Servicii pentru organizarea a 20 evenimente, în localități relevante din regiunea de Sud Est - 14 evenimente în Județul Constanța, 4 evenimente în Orasul Mangalia și 4 evenimente în localități reprezentative din Regiunea de Sud-Est) ce au drept scop realizarea unor intalniri, mese rotunde, intership*



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

intre partenerii din proiect si entitati relevante cu activitate predominanta in domeniile de interes ( Institutii de invatamant superior, autoritati locale si centrale, Camere de Comert si Industrie, ONG-uri, agenti economici, asociatii profesionale si patronale etc). Evenimentele vor fi de tipul - mese rotunde, seminar, eveniment tip promovare, sesiuni specializate, conferinta etc Durata unui eveniment este de maxim 8 ore. Numarul maxim de persoane participante este de 40 persoane. Lista se va transmite cu maxim 5 zile inainte de desfasurarea efectiva a evenimentului. Se vor putea realiza in cadrul aceluiasi eveniment sesiuni distincte cu numarul maxim de persoane conform reglementarilor in vigoare, intr-o zi sau in doua zile succesive.

In cadrul acestor evenimente se va realiza prezentarea proiectului, a activitatilor, beneficiilor partilor implicate, prezentari si relationarea entitatilor participante cu mediul economic, social si administrativ, promovarea a minim o temă orizontală sau principii orizontale conform specializarilor elevilor ce fac parte din grupul tinta.

Nr. Crt.	DENUMIRE SERVICIU	Cant.	Preț/ eveniment (fără TVA)	Valoare totală fără TVA
1.	<p><b>Servicii de catering-pauză cafea</b> (cafea, ceai – minim 3 tipuri, apa minerala/plata la 0.5 l), <b>servire masă</b> -patiserie dulce/sarata minim 200 gr./pers, -sandwich ( propunere minim 3 variante din care una vegetariana, ambalate individual, 350 gr/buc) -<b>produse consumabile</b> vesela de unica folosinta intr-o cantitate suficienta - <b>personal deservire</b> - amenajare spatiu si debarasare 40 pers x 35 lei/pers = 1400 lei</p>	20	1400	28000
2.	<p><b>Realizare kit materiale participant:</b> kit informare -Pliant A5, 1 big, 115 gr./mp, 4+4; -Pix – plastic , inscriptionat la o culoare) -Notes - format a5, 20 pag, 80 gr/mp, coperti 4+0, 115 gr./mp - Sacosa material textil sau bio-degradabil, inscriptionat serigrafie la o culoare sau policromie prin transfer termic, suprafata 148/210 mm - Set chestionare 4 pag. A4, 80 gr/mp, 4+0 - Conceptie grafica si realizare materiale 40 pers x 33.75 lei/kit = 1350 lei</p>	20	1350	27000



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

3.	<b>Kit material de promovare eveniment:</b> Roll-up 1 buc, dimensiune 85/100*200 cm, policromie, husa de protectiv\ Afis 8 buc format A3, 4+0, MIN 115 gr/mp - Conceptie grafica si realizare materiale Valoare Kit - 600 lei	20	600	12000
4.	<b>Materiale anti-covid/ eveniment*</b> (masti 120 buc, solutii dezinfectatante, alte material)	20	250	5000
5.	<b>Servicii foto</b> ( minim 50 poze prelucrate pentru a putea sa fie prezentate pe materialele/ sectiunile de promovare ale proiectului 350 lei	20	300	6000
	<b>Total valoare eveniment</b>	20	3900	78000

*In functie de reglementarile existente la momentul desfasurarii evenimentului pozitia nr 4 se va putea transforma in material de promovare eveniment.*

*Alte obligatii asumate de catre prestator:*

- 1. Prestatorul va asigura serviciile de promovare online pentru aceste evenimente , conținutul materialelor promovate și frecvența postărilor vor fi agreate cu beneficiarul. Promovarea se va face în Social Media.*
- 2. Prestatorul va propune o variantă de concepție grafică unitara, pentru materialele de promovare specifice fiecarui eveniment, cu respectarea regulilor de identitate vizuala din Manualului de Identitate Vizuala pentru Instrumente Structurale 2014-2020 – ultima versiune revizuită (descărcabil de la adresa <http://www.fonduri-ue.ro/transparenta/comunicare>), precum și Măsurile de Informare și Publicitate specifice finanțării.. În cazul respingerii acesteia, prestatorul va prezenta beneficiarului un nou concept.*
- 3. Prestatorul va prezenta in termen de maxim 5 zile de la finalizarea fiecarui eveniment, un Raport de eveniment ce va cuprinde listele de prezenta si de distribuire a materialelor catre participanti, procese procese verbale de predare primire materiale si produse specifice, pozele in format electronic, diferite aspecte definitorii din derularea evenimentului, factura fiscala cu serviciile prestate.*
- 4. Datele si locatiile de desfasurare a evenimentelor vor fi transmise catre prestator cu minim 5 zile calendaristice inainte de desfasurarea evenimentelor - intalniri, mese rotunde, intership, prezentari*

#### 4. PREZENTAREA OFERTELOR

Ofertele vor include datele de identificare (sediul social, cod fiscal) și datele de contact ale ofertantului (e-mail, adresă de contact – dacă diferă de adresa sediului social).

Oferta va enunța cel puțin: tariful unitar fără TVA pentru fiecare produs în parte (acesta va cuprinde și serviciile de personalizare, plus livrarea), precum și tariful total fără TVA și cu TVA. Tarifele vor fi exprimate în lei.

Înaintarea unei oferte de prețuri echivalează cu asumarea în detaliu a tuturor cerințelor cuprinse în descrierea produselor/serviciilor, cu excepția cazului în care aceasta cuprinde o descriere contrară a caracteristicilor produselor/serviciilor oferite.

#### 5. CONDIȚII PENTRU PRESTAREA SERVICIILOR



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Ulterior încheierii acordului de voință cu privire la prestarea serviciilor și tarife achizitorul va comunica Prestatorului conținutul materialelor, în vederea personalizării acestora. Design-ul personalizării va realizat de către Prestator, cu respectarea regulilor și elementelor de identitate vizuală menționate mai sus.

Serviciile vor fi prestate și produsele vor fi livrate conform tuturor uzanțelor general acceptate și practicate pe piața comercială a acestui tip de servicii.

Prețurile vor fi exprimate franco beneficiar (achizitor), la locatia de desfasurare a evenimentului

**6. PLATA SERVICIILOR** se va face în termen de 60 de zile de la prestarea ultimei componente a serviciilor.

## **7. PREVEDERI CONTRACTUALE**

Atribuirea contractului se va face utilizand criteriul de atribuire prețul cel mai scăzut.

Nu se acceptă actualizarea prețului contractului. *Nu se accepta oferte parțiale în cadrul pachetului și nici oferte alternative.*

**Notă: Răspunderea pentru conținutul caietului de sarcini aparține persoanei din departamentul/compartimentul autorității contractante ce procedează la întocmirea/completarea/actualizarea acestuia, pe baza necesităților asumate de compartimentul respectiv.**

Întocmit,

19.05.2021

Martinas Lidia